**ТЕСТ Устройство торгового зала**

1. **Соблюдение, каких требований позволяет создать условия для осуществления операций торгово-технологического процесса в магазине положительно сказывается на работе персонала:**

а) архитектурно-строительных;

б) санитарно-технических;

в) технологических.

1. **Под устройством торгового зала понимают:**

а) разделение всей его площади на функциональные зоны и размещение внутри торгового

оборудования;

б) его конфигурацию, размещение внутри здания и относительно других помещений

магазина, количество и расположение входов, выходов, оконных проемов и т.п.

 в) специально оборудованную основную часть торгового помещения магазина,

предназначенного для обслуживания покупателей.

1. **Ширина проходов между торговым оборудованием в торговом зале:**

а) устанавливается строительными нормами и правилами, но может меняться в каждом

конкретном магазине:

б) устанавливается строительными нормами и правилами и должна четко выдерживаться;

в) устанавливается предприятием самостоятельно, регулируется с учетом применяемых

средств механизации, покупательского потока.

**4. Различают следующие виды планировок торгового зала:**

а) линейную, боксовую, выставочную, смешанную;

б) продольную, поперечную, комбинированную;

в) линейную, боксовую, смешанную, комбинированную.

1. **К какой группе помещений магазина относят разгрузочные, приемочные, кладовые, фасовочные помещения:**

а) к подсобным помещениям;

б) помещением для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже;

в) к техническим помещениям.

1. **Устройство и планировка торгового зала должна отвечать требованиям рациональной организации совершаемых здесь операций. Важнейшими из этих требований является:**

а) свободное движение покупательского потока;

б) создание комнаты для детей или детской игровой площадки;

в) обеспечение кратчайших путей движения товаров из зон хранения и подготовки товаров

к продаже к местам их выкладки и размещения;

г) создание условий хорошей просматриваемости;

д) создание удобств для ориентации покупателей;

е) обеспечение прохода в административные помещения только через торговый зал.

1. **Какой вид планировки торгового зала является наиболее рациональным для продажи товаров методов самообслуживания:**

а) смешанная;

б) боксовая;

в) поперечная;

г) линейная;

д) комбинированная.

1. **К торговым помещениям в магазине не относят:**

а) торговые залы магазинов;

б) вспомогательные помещения кафетерия;

в) отдел заказов.